

COROOS verwelkomt Mark Schreuders - CCO

Sinds 1 juni heeft COROOS een nieuwe Chief Commercial Officer.

Mark Schreuders is verantwoordelijk voor alle commerciële afdelingen in de landen waar COROOS actief is. Hij zal vormgeven aan de nieuwe commerciële strategie. Mark is 53 jaar en heeft de laatste 15 jaar gewerkt voor Arla Foods waarvan de laatste 5 jaar als Sales Directeur in Duitsland. Mark kijkt er naar uit om de samenwerking met onze handelspartners te intensiveren en groeikansen op te pakken.

Contact details:

Mark Schreuders

m.schreuders@coroos.nl

+31 113 333 000

www.coroos.nl

OVER COROOS

COROOS is een Nederlands familiebedrijf dat sinds 1957 groenten, fruit en peulvruchten verwerkt tot gezonde, plantaardige voeding. Dagelijks werken meer dan 650 personen vanuit vast- en flex-dienstverband in onze twee moderne productielocaties in Geldermalsen en Kapelle.

COROOS produceert houdbare, gezonde en lekkere producten waarbij aandacht voor mens en milieu centraal staan vanuit de maatschappelijk rol die het bedrijf vervult. Deze kwalitatief hoogwaardige producten worden voornamelijk onder private labels in de Europese markt verkocht, onder het eigen merk Servero in Nederland en via COROOS Export buiten Europa. Daarnaast verkoopt COROOS hoogwaardige basisproducten in grootverpakking of bulk voor verdere verwerking binnen de voedingsindustrie en wordt er geleverd vanuit het business to business principe aan foodprofessionals en food Industries.

Gedreven door kennis en innovatie en met unieke, gepatenteerde verduurzamingsmethodes is COROOS in staat om van 100% groente, fruit en peulvruchten, producten van hoge kwaliteit te produceren. COROOS is aanjager van de eiwittransitie als producent van diverse peulvruchtenpasta's en basisgrondstoffen als alternatief voor dierlijke eiwitten. Met al deze activiteiten realiseert COROOS op jaarbasis een bruto omzet van circa 300 miljoen euro.